



TITRE DESIGNER WEB

Titre professionnel : **Niveau III**
Code ROME : **E1205, E1104, M1805, E1306**
CPF : **192304**
Formacode : **46209 ET 46003**
Libellé abrégé : **DW**

Présentation et débouchés du Designer Web



Ses principales activités sont les suivantes : relation client, respect des principes d'utilisabilité, respect des principes d'accessibilité, conception du design, réalisation technique du site, mise en ligne, référencement et marketing, réalisation et analyse technique de site dynamique, programmation, veille technologique.

Le webdesigner / webmaster peut être à un poste hiérarchique élevé du fait qu'il peut occuper à la fois le poste de chef de projet, et à la fois celui d'exécuteur technique du projet. Ou bien, il peut être sous la responsabilité d'un chef de projet (directeur technique ou directeur commercial).

Dans les deux cas, les collaborateurs immédiats peuvent être : un graphiste, un web rédacteur, un développeur expert, un référenteur.

PARTICIPANTS/PRE-REQUIS

- Salariés d'entreprise dans le cadre d'un CIF (congé individuel de formation) ou utilisation des heures CPF (Compte personnel de formation),
- Personnes en reconversion professionnelle (CSP ou PSE),
- Demandeurs d'emploi ou particuliers.

Baccalauréat ou équivalent,
- Bonnes connaissances de l'environnement de travail informatique,
- Admission après entretien individuel et test de connaissances.

Tarifs:

- publics pôle emploi: 15€/heure TTC
- salariés d'entreprise: en fonction des conditions de prise en charge OPCA , nous consulter.

METHODOLOGIE ET OUTILS

Combinaison opérationnelle de concepts, de compétence émotionnelle.
Méthode participative et active avec alternance d'entraînements concrets sur des cas vécus par les participants.
Études de cas et évaluations sur les capacités acquises tout au long de la formation.

CONTACTEZ – NOUS
Votre conseillère formation
Madame Dalila FABBRI
☎ 04. 84.26.73.95
84 Bd de la corderie
13007 MARSEILLE
contact@adproformation.com

CONTENU DE LA FORMATION

NOMBRE DE PARTICIPANTS	HEURES/ SEMAINE	NOMBRE D'HEURES/JOUR
A partir de 6 participants*	35 HEURES	7 heures
NOMBRE DE JOURS – NOMBRE D'HEURES TOTAL	HORAIRES	COUT HORAIRE
71 JOURS – 497 HEURES	9H-12H30 13H30-17H00	15 €/heure - Tarif demandeur d'emploi Pour les salariés : en fonction des conditions de prise en charge OPCA – nous consulter

*** Le stage sera ouvert sous condition d'inscription de 6 participants minimum**

Objectifs

Être capable de:

- Élaborer des ambiances graphiques, des prototypes, des visuels et des animations à partir d'un cahier des charges.
- Traiter les médias images, son et vidéos dans un cadre de production multimédia.
- d'intégrer et publier des pages web.
- Créer des sites Web et des applications Web pour mobile en tenant compte des critères de référencement, d'accessibilité, des normes et des contraintes techniques liées aux supports de diffusion.
- Optimiser un site web en réalisant un veille technique et concurrentielle ainsi qu'en réalisant des outils de promotion et de communication.

Programme détaillé

CCP 1 : Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

161 H

Concevoir un site ou une application Web

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Réaliser des maquettes et des interfaces

Élaborer une animation pour les différents supports de diffusion

Avec : Web design (Zoning et UIUX design), Photoshop base et perfectionnement, Photoshop pour le web, Illustrator base et perfectionnement, Animation web Flash et Animate, incorporer du son ou de la vidéo dans un scénario.

ATELIER REDIGER ET REALISER LA MAQUETTE D'UN SITE
MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE
ÉVALUATION EN COURS DE FORMATION

CCP 2 : Réaliser un outil de communication numérique

161 H

Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.

Publier des pages Web

Avec: Utilisation d'un CMS, Wordpress Niveau 1 et 2, Dreamweaver, langage Html5 Css3 et Php, intégration graphique, configurer un serveur d'évaluation, Initiation au langage de programmation Javascript, site E-Commerce.

ATELIER REALISER UN SITE WEB A PARTIR D'UN CAHIER DES CHARGES
MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE
ÉVALUATION EN COURS DE FORMATION

CCP 3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

175 H

Assurer une veille technique et concurrentielle

Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites

Optimiser en continu un site et une application Web

Réaliser des outils de communication ou de promotion

Détail : Webmarketing, logiciel Indesign, rédiger pour le Web, montage vidéo et son avec les logiciels Première et After Effect, Google Adwords et analytics, Référencement Web et Réseaux sociaux, Storytelling, Gérer sa E-réputation, Newsletter et veille concurrentielle, ateliers de gestion et de suivi d'un projet de communication sur le Web .

ATELIER GESTION ET SUIVI D'UN PROJET DE SITE WEB
MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE
ÉVALUATION EN COURS DE FORMATION

AD PRO FORMATION MARSEILLE-TOULON

84 Boulevard de la Corderie 13007 Marseille – 83 Place de la liberté 83000 Toulon

VALIDATION :

Une attestation de fin de formation est délivrée en fin de stage.

Des mises en situations et des évaluations en cours de formation (ECF) sont programmées à la fin de chaque module ou CCP. Elles servent à valider les compétences acquises au cours de la formation.

Pour le titre complet, le cursus est validé par:

- un examen final (durée de 4h40)
- une mise en situation professionnelle
- un entretien avec un jury 30 mn au cours duquel le candidat soutient son Dossier Professionnel (DP) élaboré tout au long de la formation ainsi que son site Web.

Le succès d'une ou plusieurs épreuves permet la validation d'un ou plusieurs modules ou du titre complet de Designer Web.

Pour une seule certification, le cursus est validé pour:

CCP 1 : Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

Mise en situation professionnelle durée 2h15 : À partir d'un cahier des charges, le candidat assure une production basée sur la réalisation d'une maquette pour un site Web.

CCP 2 : Réaliser un outil de communication numérique

Mise en situation professionnelle durée 2h15 : À partir d'un cahier des charges le candidat intègre la maquette d'un site Web.

CCP3 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mise en situation professionnelle durée 2h15 : À partir d'un cahier des charges le candidat dispose de 2 h15 pour assurer une production basée sur la réalisation d'un clip vidéo ou la mise en page d'un document de communication ou de promotion.
Entretien technique avec le jury durée :0h30

Informations complémentaires concernant le questionnement à partir de production(s) :

L'animation présentée est adaptée à une publication sur le Web.

Le press-book professionnel est à réaliser sous forme numérique. Il doit contenir des productions professionnelles complémentaires (entre 5 et 10) réalisées par le candidat (ex. : design de sites, maquettes, illustrations). Le choix de ces productions est laissé libre au candidat.

Le candidat peut choisir de proposer au jury de visualiser le press-book sur un poste informatique ou sur un périphérique mobile type tablette.