

PRÉVENIR LE HARCÈLEMENT DANS SES PRATIQUES MANAGÉRIALES

Durée

2 Jours

Référence Formation

5-MG-HARC

Objectifs

Reconnaître les situations de harcèlement sexuel ou moral
Identifier les comportements à risque
Prendre conscience des problèmes liés aux harcèlements
Réagir et lutter contre le harcèlement moral et les discriminations

Participants

DRH, RRH, managers, cadres, chefs de service

Pré-requis

Pas de prérequis spécifique

Moyens pédagogiques

Formateur expert dans le domaine
Mise à disposition d'un ordinateur, support de cours remis à chaque participant, vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard
Feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage

PROGRAMME

1. Le cadre juridique du harcèlement moral et/ou sexuel

Les dernières évolutions législatives et jurisprudentielles : loi 2012-954 du 6 août 2012

Bien distinguer les éléments constitutifs du harcèlement moral, du stress et de la pression professionnelle. Faire le lien entre ce qui relève ou pas de la discrimination

Comprendre les clivages entre le code pénal et le code du travail

Le problème central de la charge de la preuve

2. Repérer les comportements susceptibles d'engendrer du harcèlement moral

Dans la gestion des équipes : la mésentente, la gestion des absences, etc.

Dans le management de la performance : clarté des instructions, gestion des délais et des objectifs, etc.

Dans la gestion des fautes : civisme, faute professionnelle, entretien verbal, mails et sms, etc.

Dans le contexte externe à l'équipe : restructuration, changement de manager, promotion

Les indicateurs des dérives de comportement

3. Le diagnostic de harcèlement sexuel

Identification des agissements et faits caractéristiques

Les relations de travail entre harceleur et harcelé

Le processus de harcèlement sexuel

Etudes de cas - jurisprudence